



## Política en I+D+i

Mitsubishi Electric de Colombia ha adoptado como una de las estrategias para promover el crecimiento de la empresa “La Promoción de la Innovación”. Para apoyar esta estrategia de crecimiento, se crea un área de Investigación, Desarrollo e Innovación conocida como I+D+i, bajo una dirección dedicada a este tema.

Para ser una "Empresa más fuerte", llevamos a cabo activamente actividades de I + D + i en áreas de crecimiento dentro de las cuales se incluyen: Desarrollo de nuevas unidades de negocio del grupo Mitsubishi Electric que sean pertinentes para el país y la región, investigación para el aporte de conocimiento a las áreas del negocio existentes que permitan seguir liderando en calidad y servicio, realizar una vigilancia tecnológica en el mundo y desarrollar nuestras capacidades para tener tecnologías de clase mundial, realizar una gestión de la innovación a través de un banco de ideas y liderar un proceso de mejoramiento continuo.

Estamos participando en actividades o estrategias de I + D + i que aporten soluciones de negocio centradas en fortalecer la compañía, trabajando activamente en procesos de innovación al interior mediante la promoción de las iniciativas de todos los empleados, y trabajando activamente en comunidades de innovación con entes gubernamentales y otras empresas privadas en un trabajo cooperativo.

Además, promovemos la innovación y desarrollo de nuevas áreas de negocio para el logro de una empresa con un futuro rentable y sostenible.

---

Presidente  
Mitsubishi Electric de Colombia Ltda.  
Enero 2015